



**Республика Крым
Администрация города Симферополя**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10 декабря 2015

№ 1487

Об утверждении
муниципальной программы
«Симферополь - город туризма
муниципального образования
городской округ Симферополь»
на 2016-2018 годы

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ, Федеральным законом от 06.10.2003 №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Крым от 14.08.2014 года №51-ЗРК «О туристской деятельности в Республике Крым», Уставом муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования городской округ Симферополь, утвержденным постановлением администрации города Симферополя от 16.03.2015 №112, Администрация города Симферополя Республики Крым

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Симферополь – город туризма муниципального образования городской округ Симферополь» на 2016-2018 годы (далее – Программа) (приложение).
2. Структурным подразделениям администрации города Симферополя обеспечить выполнение мероприятий Программы в соответствии с делегированными полномочиями.
3. Отделу информационной политики администрации города (Шилко А.А.) обнародовать настоящее постановление в установленном порядке.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава администрации
города Симферополя

Г.С. Бахарев

Приложение
к постановлению Администрации
города Симферополя Республики Крым
от 10.12.15 № 1487

**Муниципальная программа
«Симферополь – город туризма»
на 2016-2018 годы**

г. Симферополь 2015

**Краткая характеристика (паспорт) муниципальной программы
«Симферополь – город туризма»
на 2016-2018 годы**

Наименование муниципальной Программы	Муниципальная программа «Симферополь – город туризма» на 2016-2018 годы (далее – Программа)
Координатор	Первый заместитель главы администрации города Симферополя Круцюк С.П.
Ответственный исполнитель	Муниципальное казенное учреждение Управление молодежи, спорта и туризма администрации города Симферополя (далее - Управление)
Соисполнители	Управление архитектуры администрации города Симферополя; Управление муниципального имущества администрации города Симферополя; Департамент городского хозяйства администрации города Симферополя; Управление наружной рекламы администрации города Симферополя; Управление капитального строительства администрации города Симферополя.
Цель	Создание условий для эффективного развития туристской отрасли в муниципальном образовании городской округ Симферополь Республики Крым (далее - город Симферополь)
Задачи программы	<ul style="list-style-type: none"> - Повышение уровня использования туристско-рекреационного потенциала города Симферополя; - повышение предоставления туристских услуг; - увеличение количества числа туристов в городе Симферополе; - разработка туристских пеших и вело маршрутов в городе Симферополе; - реализация мероприятий по проведению праздников, выставок, ярмарок и других мероприятий по улучшению туристского имиджа города Симферополя; - проведение рекламной деятельности, направленной на продвижение туристических ресурсов города Симферополя на туристическом рынке, информирование о туристических объектах города Симферополя.
Целевые показатели (индикаторы)	<ul style="list-style-type: none"> - Количество информации (материалов, буклетов и т.п.) о туристском потенциале города Симферополя; - количество мероприятий туристской направленности, проведенных на территории города Симферополя;

	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение роста турпотока туристов и экскурсантов в город Симферополь; - количество туристических маршрутов в городе Симферополе; - количество предоставления туристских услуг на территории города Симферополя; - формирование конкурентоспособного турпродукта через совершенствование используемых и формирование новых объектов экскурсионного показа.
Срок и этапы реализации	2016 – 2018 годы без деления на этапы
Финансовое обеспечение муниципальной программы с указанием источников образования	<p>Финансирование Программы составляет 7313,8 тыс. руб. за счет средств бюджета муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, в том числе по годам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2016 - 578,1 тыс. руб. - 2017 - 3342,9 тыс. руб. - 2018 - 3392,8 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты, оценка планируемой эффективности	<ul style="list-style-type: none"> - Повышение конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах; - увеличение количества отдыхающих в городе Симферополе; - создание реестра объектов туристической индустрии города Симферополя; - расширение рамок курортного сезона, увеличение объемов реализации туристского продукта города; - создание единой информационной базы туристской маршрутной сети города Симферополя, разработка индивидуальных туристских маршрутов, ориентированных на потребности современного туриста; - приведение качества обслуживания в соответствие с международными стандартами.

1. Характеристика текущего состояния сферы реализации и прогноз развития на перспективу муниципальной программы «Симферополь – город туризма» на 2016-2018 годы

Муниципальная программа муниципального образования городской округ Симферополь «Симферополь – город туризма» на 2016–2018 годы» (далее – Программа) разработана с учетом того, что в настоящее время туристская индустрия выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития территорий. Программа направлена на решение системных проблем в области туристского развития города Симферополя, связанных с созданием реальных условий развития туристского потенциала города, улучшения туристского имиджа, внедрения новых технологий.

Потенциал Симферополя как туристского города на сегодня реализован далеко не в полной мере.

Можно выделить наиболее значимые проблемы, требующие формирования комплекса мер поддержки отрасли в целом:

- низкий уровень инфраструктуры туризма (отсутствие выставочных конгресс - центров, недостаток средств размещения дешевого и элитного ценового сегментов, небольшое количество объектов индустрии развлечений, отсутствие уличных систем туристской навигации и т.д.);

- отсутствие подъездных путей, оборудованных площадок для автобусного туризма;

- не сформирован привлекательный имидж города Симферополя в информационном пространстве Российской Федерации и мира, недостаточная деятельность по продвижению города Симферополя;

- отсутствие сформированного высококачественного туристического продукта города Симферополя;

- неудовлетворительное состояние памятников истории, культуры, архитектуры города, подъездных путей к ним;

- ориентация туроператоров и турагентов города Симферополя (около 50 % Республики Крым) на курортные регионы Республики Крым;

- однообразность структуры туристских услуг – культурно-познавательный туризм, преимущественно ориентированный на российских туристов и туристов стран ближнего зарубежья;

- недостаточно развито производство сувенирной и туристской продукции о городе;

2. Приоритеты, цели и задачи в сфере деятельности муниципальной программы «Симферополь – город туризм» на 2016-2018 годы

В соответствии с Программой комплексного социально-экономического развития муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым на 2015-2020 годы развитие гостеприимства города и активизация сферы туризма определено одним из главных приоритетов хозяйственного комплекса города.

Город Симферополь - столица Республики Крым является экономическим, историческим, духовным и культурным центром полуострова, на территории которого сосредоточены природные ресурсы, объекты национального культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные события, обладает широкими возможностями в предоставлении современных туристских услуг и богатым рекреационным потенциалом.

Определены приоритетные направления реализации муниципальной политики в сфере туризма:

- создание эффективной системы управления туристским комплексом города Симферополя;
- создание и системное развитие туристской инфраструктуры;
- развитие туристского маркетинга и брендинга города Симферополя;
- разработка и продвижение новых туристских маршрутов и услуг;
- создание условий для роста инвестиционной активности в туристской сфере города;
- создание туристско-информационного интернет-сайта о туристской сфере города Симферополя.

Основной целью муниципальной программы «Симферополь – город туризма» на 2016-2018 годы является создание условий для эффективного развития туристской отрасли в муниципальном образовании городской округ Симферополь Республики Крым.

Основные задачи Программы:

- повышение уровня использования туристско- рекреационного потенциала города Симферополя;
- повышение предоставления туристских услуг;
- увеличение количества числа туристов в городе Симферополе;
- разработка туристских пеших и вело маршрутов в городе Симферополе;
- реализация мероприятий по проведению праздников, выставок, ярмарок и других мероприятий по улучшению туристского имиджа города Симферополя;
- проведение рекламной деятельности, направленной на продвижение туристических ресурсов города Симферополя на туристическом рынке, информирование о туристических объектах города Симферополя.

3. Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы «Симферополь – город туризма» на 2016-2018 годы

Целевыми показателями Программы, позволяющими оценить эффективность реализации Программы, являются:

- количество информации (материалов, буклетов и т.п.) о туристском потенциале города Симферополя;
- количество мероприятий туристской направленности, проведенных на территории города Симферополя;
- увеличение роста турпотока туристов и экскурсантов в город Симферополь;
- количество туристических маршрутов в городе Симферополе;
- количество предоставления туристских услуг на территории города Симферополя;
- формирование конкурентоспособного турпродукта через совершенствование используемых и формирование новых объектов экскурсионного показа.

4. Сроки реализации муниципальной программы «Симферополь – город туризма» на 2016-2018 годы

Сроки реализации муниципальной программы «Симферополь – город туризма» рассчитаны на 2016-2018 годы, без деления на этапы.

5. Основные мероприятия муниципальной программы «Симферополь – город туризма» на 2016-2018 годы

Основными мероприятиями Программы являются:

- описание туристских объектов и ресурсов, расположенных на территории города Симферополя;
- формирование и ведение реестра объектов туристской индустрии города Симферополя;
- проведение исследований и социологических опросов в сфере туризма;
- выявление потребности строительства объектов благоустройства, коммуникаций и сооружений инженерной инфраструктуры к туристским объектам;
- проведение конференций, круглых столов с республиканскими органами государственной власти, учреждениями, предприятиями, организациями, общественными объединениями;
- разработка новых туристских вело и пеших маршрутов и экскурсионных программ;
- изготовление и установка информационных табличек с описанием объекта культурного наследия и QR-кодом, описывающих данный объект;

- разработка и издание информационных материалов о туристско-рекреационном потенциале города Симферополя (альбомов, карт, схем, плакатов, компакт-дисков, сувениров, видеофильмов и другой рекламной продукции);

- распространение проспектов, буклетов, путеводителей о туристских, деловых, культурно-познавательных и развлекательных возможностях города Симферополя;

в туристско-информационных центрах города Симферополя и Республики Крым;
в туристско-информационных центрах других регионов России;
на выставочных и ярмарочных мероприятиях.

- размещение информации о городе Симферополе в средствах массовой информации, в том числе на телевидении, радио, в газетах и журналах, сети Интернет, периодически издаваемых транспортных журналах;

- создание и продвижение сайта «Симферополь туристический»;

- создание и сопровождение на официальном сайте Администрации города Симферополя Республики Крым раздела «Туризм и отдых в городе Симферополе»;

- участие в российских и международных выставках в рамках коллективных стендов Республики Крым;

- участие в конференциях, семинарах и других мероприятиях по вопросам развития туризма;

- экскурсии по достопримечательностям, памятным местам и памятникам культурного наследия;

- установка туристско-информационных центров, пунктов проката велосипедов и спортивного инвентаря;

- создание условий в целях развития велотуризма в городе Симферополе.

6. Меры муниципального регулирования муниципальной программы «Симферополь – город туризма» на 2016-2018 годы

• Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012);

• Закон Республики Крым от 14 августа 2014 года №51-ЗРК "О туристской деятельности в Республике Крым";

Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 г. № 452 "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта";

Письмо-разъяснение Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) от 31.08.2007 г. № 0100/8935-07-23 "Об особенностях правоприменительной практики, связанной с обеспечением защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания";

Федеральный закон от 25.10.2007 г. № 234-ФЗ "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" и часть вторую Гражданского кодекса Российской Федерации";

Постановление Правительства Российской Федерации от 09.02.2007 г. № 90 "Об утверждении типового концессионного соглашения в отношении объектов культуры, спорта, организации отдыха граждан и туризма и иных объектов социально-культурного назначения";

Федеральный закон от 14.03.1995 N 33-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об особо охраняемых природных территориях" (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015);

Распоряжение от 19 июля 2010 г. № 1230-р О Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2016 годы)".

7. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий

На данный момент муниципальные задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) по Муниципальной программе «Симферополь – город туризма» на 2016-2018 годы отсутствуют.

8. Взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления, организациями и гражданами

Ответственный исполнитель Программы взаимодействует с исполнительными органами государственной власти по вопросам:

- обеспечения принятия и применения необходимых нормативных правовых актов в сфере туризма;
- другим вопросам, относящимся к сфере ведения исполнителя муниципальной программы.

Ответственный исполнитель Программы взаимодействует с органами местного самоуправления города Симферополя при реализации муниципальной программы по вопросам:

- организации и проведения на территории города Симферополя различных туристских мероприятий;
- другим вопросам, относящимся к сфере ведения ответственного исполнителя Программы.

Взаимодействие ответственного исполнителя Программы с организациями, учреждениями, предприятиями, со средствами массовой информации, с общественными объединениями, в том числе с социально ориентированными некоммерческими организациями при реализации муниципальной программы по вопросам:

- информационной поддержки проведения мероприятий в рамках муниципальной программы через средства массовой информации;
- повышения информационной открытости деятельности;
- создания условий для развития туризма;
- другим вопросам, относящимся к сфере ведения ответственного исполнителя Программы.

9. Ресурсное обеспечение муниципальной программы «Симферополь – город туризма» на 2016-2018 годы

Источником финансирования программы является бюджет муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым. Объем финансирования программы регулируется в соответствии с утвержденным бюджетом муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым на соответствующий финансовый год. Необходимый объем финансирования мероприятий составляет всего 7313,8 тыс. руб., в том числе по годам: на 2016 год 578,1 тыс. руб., на 2017 год - 3342,9 тыс. руб., на 2018 год - 3392,8 тыс. руб.

10. Риски и меры по управлению рисками муниципальной программы «Симферополь – город туризма» на 2016-2018 годы

Риски реализации Программы разделены на:

- внутренние, которые относятся к сфере компетенции ответственного исполнителя Программы;
- внешние, наступление которых не зависит от действий ответственного исполнителя Программы.

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на предотвращение негативного воздействия внутренних и внешних рисков реализации Программы, повышение уровня гарантированности достижения ожидаемых результатов реализации Программы.

К внутренним рискам реализации Программы относятся:

- несвоевременная разработка, согласование и принятие нормативно-правовых документов, обеспечивающих выполнение основных мероприятий Программы;
- недостаточная оперативность корректировки хода реализации программы при наступлении внешних рисков реализации Программы.

Мерами управления внутренними рисками реализации Программы являются:

- деятельное планирование хода реализации Программы;
- оперативный мониторинг хода реализации Программы;
- своевременная корректировка основных мероприятий Программы и сроков их исполнения с сохранением ожидаемых результатов их реализации.

К внешним рискам реализации программы относятся:

- экономические риски, связанные с возможным уменьшением объема средств муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, направляемых на реализацию мероприятий программы;
- законодательные риски, связанные с несовершенством федерального законодательства и законодательства Республики Крым в сфере туризма.

Мерами управления внешними рисками реализации Программы являются:

- привлечение дополнительных средств на выполнение обязательств;

- определение приоритетов и перераспределение объемов финансирования основных мероприятий Программы;
- оперативное реагирование на изменение федерального законодательства и законодательства Республики Крым.

11. Контроль за ходом реализации муниципальной программы «Симферополь – город туризма» на 2016-2018 годы

Контроль исполнения Муниципальной программы осуществляется управлением молодежи, спорта и туризма администрации города Симферополя в соответствии с действующим законодательством и требованиями «Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым», утвержденного постановлением администрации города Симферополя от 16.03.2015 № 112.

Контроль реализации муниципальных программ осуществляется на основе составления отчетов по итогам первого полугодия, девяти месяцев отчетного года и годового отчета о реализации муниципальных программ (далее отчет), а также проведения ежегодной оценки эффективности реализации муниципальных программ.

Составление отчетов о реализации муниципальной программы, оценку ее эффективности организует координатор в соответствующей сфере деятельности.

Составление отчетов о реализации муниципальной программы, оценку эффективности реализации муниципальной программы осуществляет ответственный исполнитель совместно с соисполнителями.

Отчеты о реализации муниципальной программы, утвержденные координатором, направляются в Департамент экономического развития администрации города Симферополя и Департамент финансов администрации города Симферополя в следующие сроки:

- полугодовой и девяти месячный отчет - в течение 10 рабочих дней после окончания отчетного периода;
- годовой отчет – до 15 марта года, следующего за отчетным.

12. Конечные результаты и оценка эффективности муниципальной программы «Симферополь – город туризма» на 2016-2018 годы

В результате реализации Муниципальной программы будет сформирован реестр объектов туриндустрии города Симферополя. Создание новых туристских маршрутов и брендов, формирование современных востребованных туристских

продуктов и расширение перечня туристских услуг позволит увеличить поток туристов и экскурсантов, улучшить качество обслуживания. Создание информационной базы данных туристической сферы города поспособствует созданию условий для комфортного пребывания туристов и экскурсантов.

В целях повышения эффективности информирования населения о туристско-рекреационных ресурсах, объектах туристической индустрии и событиях города, информирования о тур продуктах и услугах осуществляется разработка и издание печатной рекламно-информационной продукции.

Конечными результатами Программы являются:

- повышение конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах;

- увеличение количества отдыхающих в городе Симферополе;

- создание реестра объектов туристической индустрии, города Симферополя;

расширение рамок курортного сезона, увеличение объемов реализации туристского продукта города;

- создание единой информационной базы туристской маршрутной сети города Симферополя, разработка индивидуальных туристских маршрутов, ориентированных на потребности современного туриста;

- приведение качества обслуживания в соответствие с международными стандартами;

- формирование узнаваемого туристского бренда города Симферополя и его продвижение.

13. Механизм управления и мониторинга реализации Программы

13.1. Управление реализацией Программы

Ответственный исполнитель Программы является главным распорядителем средств муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым.

Ответственный исполнитель Программы осуществляет управление реализацией Программы в соответствии с утвержденными ежегодными планами мероприятий по реализации Программы.

Ежегодно в срок до 15 января ответственный исполнитель Программы осуществляет разработку плана мероприятий по реализации Программы по установленной форме и обеспечивает его утверждение первым заместителем главы администрации города Симферополя, координирующим и контролирующим деятельность ответственного исполнителя муниципальной программы в соответствии с распределением обязанностей.

Ежегодный план мероприятий по реализации Программы предусматривает распределение обязанностей между соисполнителями и ответственным исполнителем Программы.

Соисполнители и ответственный исполнитель Программы обеспечивают своевременное и полное выполнение Программы в соответствии с нормативными правовыми актами о распределении обязанностей при реализации Программы.

13.2. Мониторинг реализации Программы

Мониторинг реализации Программы обеспечивает:

- регулярность получения информации о реализации Программы от ответственного исполнителя Программы;
- согласованность действий соисполнителей и ответственного исполнителя Программы;
- своевременную актуализацию Программы с учетом меняющихся внешних и внутренних рисков.

Мониторинг реализации Программы осуществляется посредством регулярного сбора, анализа и оценки:

- информации об использовании финансовых ресурсов, предусмотренных на реализацию Программы;
- информации о достижении запланированных показателей Программы.

Источниками информации для проведения мониторинга реализации Программы являются:

- ведомственная и муниципальная статистика показателей, характеризующих сферу реализации Программы;
- отчеты ответственного исполнителя Программы;
- другие источники.

Мониторинг реализации Программы осуществляется в течение всего периода ее реализации и предусматривает:

- ежеквартальную оценку выполнения соисполнителями и ответственным исполнителем Программы ежегодного плана мероприятий по реализации Программы;
- корректировку (при необходимости) ежегодного плана мероприятий по реализации Программы;
- формирование отчета о реализации Программы за отчетный финансовый год.

Ответственный исполнитель Программы формирует отчет о реализации Программы за отчетный финансовый год по утвержденной форме и представляет в электронном виде и на бумажном носителе в Департамент экономического развития администрации города Симферополя для формирования сводного доклада о ходе реализации и об оценке эффективности Программ в отчетном финансовом году.

Заместитель главы администрации
города - руководитель аппарата
администрации города Симферополя

Г.В. Александрова

Начальник управления
молодежи, спорта и туризма
администрации города

Г.Н. Игнатьев

Приложение 1 к муниципальной
программе «Симферополь – город
туризма» на 2016-2018 годы

**Сведения о составе и значениях целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы
«Симферополь – город туризма» на 2016-2018 годы**

Код аналитической программной классификации		№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Значения целевых показателей (индикаторов)			
					отчетный (базовый) год	первый год планового периода	второй год планового периода	год завершения действия программы
МП	Пп			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
			Муниципальная программа «Симферополь-город туризма» на 2016-2018 годы					
		1	количество информации (материалов, буклетов и т.п.) о туристском потенциале города Симферополя	шт	0	0	18000	18000
		2	количество мероприятий туристской направленности, проведенных на территории города Симферополя	шт	0	2	5	7
		3	увеличение роста турпотока туристов и экскурсантов в город Симферополь	чел	122630	134893	148383	163221
		4	количество туристических маршрутов в городе Симферополе	шт	0	3	8	12

	5	количество предоставления туристских услуг на территории города Симферополя	шт	0	0	50	100
	6	формирование конкурентоспособного турпродукта через совершенствование используемых и формирование новых объектов экскурсионного показа	шт	10	19	32	54

Начальник управления
молодежи, спорта и туризма
администрации города

Г.Н. Игнатъев

Перечень основных мероприятий муниципальной программы «Симферополь – город туризма» на 2016-2018 годы

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
МП	Пп	ОМ	М					
xx		01		Описание туристских объектов и ресурсов, расположенных на территории города Симферополя	Управление молодежи, спорта и туризма Администрации города Симферополя Республики Крым	2016 год	Выявление и анализ состояния туриндустрии города Симферополя	формирование конкурентоспособного турпродукта через совершенствование используемых и формирование новых объектов экскурсионного показа.
xx		02		Формирование и ведение реестра объектов туристской индустрии города Симферополя	Управление молодежи, спорта и туризма Администрации города Симферополя Республики Крым	весь период	Анализ состояния туристской отрасли города Симферополя	формирование конкурентоспособного турпродукта через совершенствование используемых и формирование новых объектов экскурсионного показа. Количество туристических маршрутов в городе Симферополе;

xx	03	Проведение исследований и социологических опросов в сфере туризма	Управление молодежи, спорта и туризма Администрации города Симферополя Республики Крым	весь период	Получение информации о функционировании сферы туризма для планирования и прогнозов развития отрасли; выявление проблем, сдерживающих развитие туризма	количество мероприятий туристской направленности, проведенных на территории города Симферополя
xx	04	Выявление потребности строительства объектов благоустройства, коммуникаций и сооружений инженерной инфраструктуры к туристским объектам	Управление молодежи, спорта и туризма Администрации города Симферополя Республики Крым	весь период	Создание условий для комфортного пребывания туристов на маршрутах	формирование конкурентоспособного турпродукта через совершенствование используемых и формирование новых объектов экскурсионного показа.
xx	05	Проведение конференций, круглых столов с республиканскими органами государственной власти, учреждениями, предприятиями, организациями, общественными объединениями	Управление молодежи, спорта и туризма Администрации города Симферополя Республики Крым	весь период	Анализ состояния туристско-рекреационного комплекса города, изучения проблем развития, выработка решений, корректирование программ и планов развития туристского комплекса города.	формирование конкурентоспособного турпродукта через совершенствование используемых и формирование новых объектов экскурсионного показа. Количество мероприятий туристской направленности, проведенных на территории города Симферополя
xx	06	Разработка новых туристских	Управление молодежи, спорта и	весь период	Развитие въездного и внутреннего туризма.	увеличение роста турпотока туристов и

				вело и пеших маршрутов и экскурсионных программ	туризма Администрации города Симферополя Республики Крым		Расширение туристских услуг	экскурсантов в город Симферополь
xx		07		Изготовление и установка информационных знаков с описанием объекта культурного наследия и QR-кодом, описывающих данный объект	Управление молодежи, спорта и туризма Администрации города Симферополя Республики Крым	2016 г.	Создание информационных ориентиров для туристов, экскурсантов и местного населения	количество информации (материалов, буклетов и т.п.) о туристском потенциале города Симферополя. Количество предоставления туристских услуг на территории города Симферополя
xx		08		Разработка и издание информационных материалов о туристско-рекреационном потенциале Симферополя (альбомов, карт, схем, плакатов, компакт-дисков, сувениров, видеофильмов и другой рекламной продукции)	Управление молодежи, спорта и туризма Администрации города Симферополя Республики Крым	весь период	Увеличение количества иностранных и российских туристов, увеличение количества туристских программ о Симферополе	количество информации (материалов, буклетов и т.п.) о туристском потенциале города Симферополя.
xx		09		Распространение проспектов, буклетов, путеводителей о туристских, деловых, культурно-познавательных и развлекательных возможностях города	Управление молодежи, спорта и туризма Администрации города Симферополя Республики Крым	весь период	Увеличение количества иностранных и российских туристов; увеличение количества туристских программ о Симферополе	увеличение роста турпотока туристов и

				<p>Симферополя: - в туристско-информационных центрах Симферополя и Республики Крым; - в туристско-информационных центрах других регионов России; - на выставочных и ярмарочных мероприятиях</p>				<p>экскурсантов в город Симферополь. Количество информации (материалов, буклетов и т.п.) о туристском потенциале города Симферополя</p>
xx		10		<p>Размещение информации о Симферополе в средствах массовой информации, в том числе на телевидении, радио, в газетах и журналах, сети Интернет, периодически издаваемых транспортных журналах</p>	<p>Управление молодежи, спорта и туризма Администрации города Симферополя Республики Крым</p>	<p>весь период</p>	<p>Увеличение количества информации о городе для туристов</p>	<p>количество информации (материалов, буклетов и т.п.) о туристском потенциале города Симферополя</p>
xx		11		<p>Создание и продвижение сайта «Симферополь туристический»</p>	<p>Управление молодежи, спорта и туризма Администрации города Симферополя Республики Крым</p>	<p>весь период</p>	<p>Создание специализированного интернет-ресурса о туристских возможностях города. Увеличение объема информации о городе Симферополе.</p>	<p>количество информации (материалов, буклетов и т.п.) о туристском потенциале города Симферополя. увеличение роста турпотока туристов и экскурсантов в город Симферополь</p>

xx	12	Экскурсии по достопримечательностям, памятным местам и памятникам культурного наследия	Управление молодежи, спорта и туризма Администрации города Симферополя Республики Крым	весь период	Увеличение туристов в городе. Повышение информированности населения о тур продуктах, туристических объектах и услугах	количество предоставления туристских услуг на территории города Симферополя.
xx	13	Создание и сопровождение на официальном сайте Администрации города Симферополя раздела «Туризм и отдых в городе Симферополе»	Управление молодежи, спорта и туризма Администрации города Симферополя Республики Крым	весь период	Повышение эффективности информирования о туристско-рекреационных ресурсах, объектах туристической индустрии и событиях города	количество информации (материалов, буклетов и т.п.) о туристском потенциале города Симферополя.
xx	14	Участие в российских и международных выставках в рамках коллективных стендов Республики Крым	Управление молодежи, спорта и туризма Администрации города Симферополя Республики Крым	весь период	Продвижение тур-продуктов города	увеличение роста турпотока туристов и экскурсантов в город Симферополь
xx	15	Участие в конференциях, семинарах и других мероприятиях по вопросам развития туризма	Управление молодежи, спорта и туризма Администрации города Симферополя	весь период	Создание условий для комфортного пребывания туристов на маршрутах	увеличение роста турпотока туристов и экскурсантов в город Симферополь

				Республики Крым			
xx		16	Создание условий в целях развития велотуризма в городе Симферополе	Управление молодежи, спорта и туризма Администрации города Симферополя Республики Крым	весь период	Продвижение тур-продуктов города	количество предоставления туристских услуг на территории города Симферополя
xx		17	Установка туристско-информационных центров, пунктов проката велосипедов и спортивного инвентаря	Управление молодежи, спорта и туризма Администрации города Симферополя Республики Крым	весь период	Увеличение туристов в городе. Повышение информированности населения о тур продуктах, туристических объектах и услугах	количество информации (материалов, буклетов и т.п.) о туристском потенциале города Симферополя. Количество предоставления туристских услуг на территории города Симферополя

Начальник управления
молодежи, спорта и туризма
администрации города

Г.Н. Игнатьев

Финансовая оценка применения мер муниципального регулирования

Код аналитической программной классификации		Наименование меры муниципального регулирования	Показатель применения меры	Финансовая оценка результата, тыс. руб.					Краткое обоснование необходимости применения меры
МП	Пп			очередной год	первый год планового периода	второй год планового периода	...	год завершения действия программы	
xx	x	Наименование подпрограммы, в рамках которой реализуется мера муниципального регулирования							
xx	x	x	x	x	x	x	x	x	x
xx	x	x	x	x	x	x	x	x	x
xx	x	Наименование подпрограммы, в рамках которой реализуется мера муниципального регулирования							
xx	x	x	x	x	x	x	x	x	x
...									

* - меры муниципального регулирования не предусмотрены

Начальник управления
молодежи, спорта и туризма
администрации города

Г.Н. Игнатьев

Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (выполнение работ)

Код аналитической программной классификации		ГРБС	Наименование муниципальной услуги (работы)	Наименование показателя	Единица измерения	очередной год	первый год планового периода	второй год планового периода	...	год завершения действия программы
МП	Пп									
xx	x		Наименование подпрограммы, в рамках которой оказываются муниципальные услуги муниципальными учреждениями							
				Расходы бюджета городского округа Симферополь на оказание муниципальной услуги (выполнение работы)	тыс. руб.	x	x	x	x	x
xx	x	xxx	Муниципальная услуга (работа)	Наименование показателя, характеризующего объем муниципальной услуги (работы)	x	x	x	x	x	x
				Наименование показателя, характеризующего объем муниципальной услуги (работы)	x	x	x	x	x	x
				...						
xx	x	xxx		Муниципальная услуга (работа)	Расходы бюджета городского округа Симферополь на оказание	тыс. руб.	x	x	x	x

				муниципальной услуги (выполнение работы)						
				Наименование показателя, характеризующего объем муниципальной услуги (работы)	х	х	х	х	х	х
хх	х	xxx	Муниципальная	Расходы бюджета городского округа Симферополь на оказание	тыс. руб.	х	х	х	х	х

* в соответствии с Перечнем муниципальных услуг городского округа Симферополь Республики Крым, утвержденного Постановлением администрации города Симферополя от 30.12.2014 № 182 управление не участвует в предоставлении муниципальных услуг.

Начальник управления
молодежи, спорта и туризма
администрации города

Г.Н. Игнатъев

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым

Код аналитической программной классификации					Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Код бюджетной классификации					Расходы бюджета городского округа Симферополь Республики Крым, тыс. рублей			
П	Пп	ОМ	М	И			ГРБС	Рз	Пр	ЦС	ВР	2015г	2016г.	2017г	2018г
xx					Муниципальная программа «Симферополь – город туризма» на 2016-2018 годы	Всего	х	х	х	х	х	0,0	578,1	3342,9	3392,8
						МКУ управление молодежи, спорта и туризма администрации города Симферополя	xxx	х	х	х	х	0,0	578,1	3342,9	3392,8
						Структурные подразделения администрации города Симферополя	xxx	х	х	х	х	0,0	0,0	0,0	0,0

				описывающих данный объект	города Симферополя										
xx	08	x	x	Разработка и издание информационных материалов о туристско-рекреационном потенциале города Симферополя (альбомов, карт, схем, плакатов, компакт-дисков, сувениров, видеофильмов и другой рекламной продукции)	Всего	x	x	x	x	x	0,0	0,0	152,0	152,0	
					МКУ управление молодежи, спорта и туризма администрации города Симферополя										
xx	09	x	x	Распространение проспектов, буклетов, путеводителей о туристских, деловых, культурно-познавательных и развлекательных возможностях города Симферополя: - в туристско-информационных центрах города Симферополя и Республики Крым; - в туристско-информационных центрах других регионов России; - на выставочных и ярмарочных мероприятиях	Всего	x	x	x	x	x	0,0	0,0	0,0	0,0	
					МКУ управление молодежи, спорта и туризма администрации города Симферополя										
xx	10	x	x	Размещение информации	Всего	x	x	x	x	x	0,0	0,0	198.8	198.8	

					спорта и туризма администрации города Симферополя										
xx		17		x	Установка туристско-информационных центров, пунктов проката велосипедов и спортивного инвентаря	Всего	x	x	x	x	x	0,0	408,0	1400,0	1800,0
						МКУ управление молодежи, спорта и туризма администрации города Симферополя									

Начальник управления
молодежи, спорта и туризма
администрации города

Г.Н. Игнатъев

**Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации муниципальной программы
за счет всех источников финансирования**

Код аналитической программной классификации		Наименование муниципальной программы, подпрограммы	Источник финансирования	Оценка расходов, тыс. рублей				
				Итого	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
МП	Пп							
XX		Муниципальная программа «Симферополь – город туризма» на 2016-2018 годы	Всего		0,0	578,1	3342,9	3392,8
			бюджет муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым					
			в том числе:					
			собственные средства бюджета муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым		0,0	578,1	3342,9	3392,8
			субсидии из бюджета субъекта Российской Федерации		0,0	0,0	0,0	0,0
			субвенции из бюджета		0,0	0,0	0,0	0,0

Код		Наименование	Источник финансирования	Оценка расходов, тыс. рублей				
				Итого	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
аналитической программной классификации		муниципальной программы, подпрограммы						
МП	Пп							
			субъекта Российской Федерации					
			иные межбюджетные трансферты из бюджета субъекта Российской Федерации, имеющие целевое назначение		0,0	0,0	0,0	0,0
			средства бюджета субъекта Российской Федерации, планируемые к привлечению		0,0	0,0	0,0	0,0
			иные источники		0,0	0,0	0,0	0,0

Начальник управления
молодежи, спорта и туризма
администрации города

Г.Н. Игнатьев