



**Республика Крым**  
**Администрация города Симферополя**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

14 декабря 2017

№ 4686

О внесении изменений в постановление Администрации города Симферополя Республики Крым от 05.10.2016 № 2344 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение эффективности рекламно-информационного пространства на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым на 2017-2019 годы»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьями 7, 43 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 4 Закона Республики Крым от 21.08.2014 «Об основах местного самоуправления в Республике Крым, статьей 55 Устава муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, решением сессии Симферопольского городского совета I созыва от 17.11.2017 № 1450 «О внесении изменений и дополнений в решение 59-й сессии Симферопольского городского совета I созыва от 26.12.2016 № 1047 «О бюджете муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым на 2017 год», Администрация города Симферополя Республики Крым

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление Администрации города Симферополя Республики Крым от 05.10.2016 № 2344 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение эффективности рекламно-информационного пространства на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым на 2017-2019 годы» (далее - постановление) следующие изменения:

1.1. Наименование постановления изложить в следующей редакции: «Об утверждении муниципальной программы «Повышение эффективности рекламно-информационного пространства на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым на 2017-2020 годы».

1.2. Пункт 1 постановления изложить в следующей редакции:

«1. Утвердить муниципальную программу «Повышение эффективности рекламно-информационного пространства на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым на 2017-2020 годы», согласно приложению (прилагается)».

2. Приложение к постановлению изложить в новой редакции (прилагается).

3. Управлению информационной политики аппарата администрации города Симферополя (Киприна Л.А.) опубликовать настоящее постановление в установленном порядке и разместить на официальном сайте Администрации города Симферополя Республики Крым.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Симферополя Смаль И.В.

Глава администрации  
города Симферополя

И.М. Лукашев

Приложение  
к постановлению Администрации  
города Симферополя Республики Крым  
от 14.12.2017 №4686

Приложение  
к постановлению Администрации  
города Симферополя Республики Крым  
от 05. 10. 2016 № 2344

**Муниципальная Программа  
«Повышение эффективности рекламно-  
информационного пространства на территории  
муниципального образования городской округ  
Симферополь Республики Крым на 2017-2020 годы»**

**Муниципальная Программа**  
**«Повышение эффективности рекламно-информационного пространства на территории муниципального образования городской округ Симферополь на 2017-2020 годы»**

**Паспорт программы**

Наименование муниципальной программы	«Повышение эффективности рекламно-информационного пространства на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым на 2017-2020 годы»
Координатор	Заместитель главы администрации города Симферополя - Смаль Инна Вячеславовна
Ответственный исполнитель	Управление наружной рекламы и информации Администрации города Симферополя
Соисполнитель	Департамент городского хозяйства администрации города Симферополя. Управление культуры и культурного наследия администрации города Симферополя.
Цель	Создание и совершенствование единого эстетического рекламно-информационного облика города Симферополя
Задачи программы	- приведение рекламно-информационного пространства в соответствие с требованиями нормативных правовых актов Республики Крым и единой схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь; - обеспечение информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий.
Целевые показатели (индикаторы)	- количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; - количество выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; - количество выданных предписаний о демонтаже объектов наружной рекламы и информации; - количество демонтированных объектов наружной рекламы и информации;

	-количество изготовленных и размещенных постеров с сюжетами социального характера для информирования населения о значимых мероприятиях.
Сроки и этапы реализации	2017-2020 годы без деления на этапы.
Финансовое обеспечение муниципальной программы указанием источников образования	с Из средств бюджета муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым предполагается направить на муниципальную программу в общей сумме: 7 205 560, 79 руб. 2017 год - 1 259 304, 79 руб. 2018 год - 3 165 292, 00 руб. 2019 год - 1 390 482, 00 руб. 2020 год - 1 390 482, 00 руб.
Ожидаемые конечные результаты, оценка планируемой эффективности	- размещение рекламных конструкций в соответствии с утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Симферополя, что приведет к улучшению внешнего вида города; - создание доступности информации для жителей и гостей города Симферополя о проведении значимых мероприятий; - пополнение бюджета муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым за счет проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установки и эксплуатации рекламных конструкций.

### **1. Характеристика текущего состояния рынка наружной рекламы и информации в городском округе Симферополь и прогноз развития на перспективу.**

Сферой реализации муниципальной программы «Повышение эффективности рекламно-информационного пространства на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым на 2017-2020 годы»

(далее - Муниципальная программа) является рынок коммерческой и социальной наружной рекламы в городском округе Симферополь, который отличается достаточным разнообразием и интенсивным ростом, с каждым годом увеличивается количество объектов наружной рекламы и информации, что требует четкого регулирования и систематизации данной сферы, увеличивается количество мероприятий социального значения, которые требуют всестороннего освещения.

Вместе с тем, в сфере наружной рекламы существует немало проблем, из которых основными являются:

- отсутствие систематизации размещения объектов наружной рекламы и информации;
- отсутствие единой концепции внешнего облика города;
- чрезмерная загруженность фасадов зданий объектами наружной рекламы и информации;
- размещение объектов наружной рекламы и информации без разрешений либо согласований.

Для решения вышеуказанных проблем в сфере размещения объектов наружной рекламы и информации сформирована главная цель - это создание и совершенствование единого эстетического рекламно-информационного облика города Симферополя.

Достижению указанной цели будет способствовать решение задач, поставленных в данной Муниципальной программе.

Прогнозируется положительная динамика дальнейшего развития рынка наружной рекламы и информации городского округа Симферополь, так как сформированные основные задачи охватывают весь ряд проблем (как эстетических, так и материальных).

## **2. Приоритеты, цели и задачи в сфере деятельности.**

Приоритетом Муниципальной программы является законное и упорядоченное размещение объектов наружной рекламы, что приведет к совершенствованию единого эстетического рекламно-информационного облика муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, а также значительному пополнению бюджета городского округа Симферополь.

Основной целью Муниципальной программы является создание и совершенствование единого эстетического рекламно-информационного облика города Симферополя.

Задачами Муниципальной программы являются:

- приведение рекламно-информационного пространства в соответствие с требованиями нормативных правовых актов Республики Крым и единой схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь;
- обеспечение информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий.

### **3. Целевые показатели (индикаторы).**

Целевыми показателями (индикаторами), которые позволят оценить эффективность Муниципальной программы, являются:

- количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- количество выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- количество выданных предписаний о демонтаже объектов наружной рекламы и информации;
- количество демонтированных объектов наружной рекламы и информации;
- количество изготовленных и размещенных постеров с сюжетами социального характера для информирования населения о значимых мероприятиях.

### **4. Сроки и этапы реализации.**

Сроки реализации Муниципальной программы 2017-2020 гг.

Этапы реализации Муниципальной программы не выделяются.

### **5. Основные мероприятия.**

Основные мероприятия Муниципальной программы, направленные на реализацию поставленных задач, включают в себя:

- осуществление демонтажа объектов наружной рекламы и информации, что очистит и улучшит рекламно-информационный облик города, а также систематизирует размещение рекламных конструкций;
- определение рыночной стоимости права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь. Данное мероприятие необходимо для определения минимальной стартовой цены торгов.

- проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Торги проводятся на основании разработанной единой схемы размещения отдельно стоящих рекламных конструкций, что приведет к существенному пополнению бюджета муниципального образования городской округ Симферополь;
- заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, что также приведет к пополнению бюджета муниципального образования городской округ Симферополь;
- размещение информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий. Данное мероприятие создаст доступность информации для жителей и гостей города Симферополя о проведении значимых мероприятий.

Предусматривается возможность корректировки основных мероприятий, осуществляемых в ходе реализации Муниципальной программы на основе анализа полученных первоначальных результатов и с учетом выделенных объемов финансирования.

## **6. Меры муниципального регулирования.**

Финансовая и экономическая оценка применения мер муниципального регулирования в рамках Программы «Повышение эффективности рекламно - информационного пространства на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым на 2017-2020 годы» не предусмотрена.

## **7. Прогноз сводных показателей.**

В результате реализации данной Муниципальной программы прогнозируются значительные поступления в муниципальный бюджет средств за счет:

- проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. В 2017 г.- 0,0 руб.; 2018г.- 43 660 000,0 руб.; 2019г.-0,0 руб.; 2020г.- 0,0 руб.

- выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. В 2017 г.- 250 000,0 руб.; 2018 г.-2 180 000,0 руб.; 2019 г.- 750000,0 руб.; 2020г. - 750 000,0 руб.

- установки и эксплуатации рекламных конструкций, в соответствии с заключенными договорами. В 2017г.- 5 293 427,51 руб.; 2018 г.-21 648 122,25 руб.; 2019 г.- 20 707 675,07 руб.; 2020г.-20 649 256,56 руб.



## **8. Взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления, организациями и гражданами.**

Ответственным исполнителем Муниципальной программы является Управление наружной рекламы и информации Администрации города Симферополя Республики Крым.

Соисполнителями программы являются департамент городского хозяйства администрации города Симферополя и управление культуры и культурного наследия администрации города Симферополя.

Соисполнители Муниципальной программы несут ответственность за невыполнение мероприятий программы.

## **9. Ресурсное обеспечение.**

На реализацию мероприятий Муниципальной программы предполагается направить средства бюджета муниципального образования городской округ Симферополь в общей сумме 7 205 560, 79 руб. Из них в 2017 г.- 1 259 304, 79 руб.; 2018 г.- 3 165 292, 00 руб., 2019 г. – 1 390 482,3 руб., 2020г- 1 390 482,3 руб.

Объем финансирования Муниципальной программы за счет средств бюджета муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым ежегодно регулируется в соответствии с решением Симферопольского городского совета Республики Крым о бюджете муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым на соответствующий год.

## **10. Риски и меры по управлению рисками.**

Возможными рисками при реализации мероприятий Муниципальной программы выступают следующие факторы:

- недостаточное финансирование мероприятий Программы, связанное с возможными ценовыми колебаниями;
- несвоевременное выполнение работ.

Возникновение данных рисков может привести к осложнению реализации данной Муниципальной программы.

В целях минимизации указанных рисков в процессе реализации Муниципальной программы предусматривается:

- создание эффективной системы управления на основе четкого распределения функций, полномочий и ответственности основных исполнителей Муниципальной программы;

- мониторинг выполнения Муниципальной программы, регулярный анализ и при необходимости корректировка показателей и мероприятий Программы;
- перераспределение объемов финансирования в зависимости от динамики и темпов решения поставленных задач.

### **11. Контроль за ходом ее реализации.**

Контроль реализации Муниципальной программы осуществляется на основе составления отчетов по итогам первого полугодия, девяти месяцев отчетного года и годового отчета о реализации Муниципальной программы, а также проведения ежегодной оценки эффективности ее реализации.

Составление отчетов о реализации муниципальной программы, оценку ее эффективности организует координатор в соответствующей сфере деятельности. Составление отчетов о реализации муниципальной программы, оценку эффективности реализации муниципальной программы осуществляет ответственный исполнитель совместно с соисполнителями.

Отчеты о реализации Муниципальной программы, утвержденные координатором, направляются в Департамент экономического развития администрации города Симферополя и Департамент финансов администрации города Симферополя в следующие сроки:

- полугодовой и девятимесячный отчет - в течение 10 рабочих дней после окончания отчетного периода;
- годовой отчет – до 15 марта года, следующего за отчетным.

Отчеты о реализации Муниципальной программы содержат следующие сведения:

- 1) отчет о достигнутых значениях целевых показателей (индикаторов) Муниципальной программы;
- 2) отчет о выполнении основных мероприятий Муниципальной программы;
- 3) отчет о финансовой оценке применении мер Муниципального регулирования;
- 4) отчет о выполнении сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (выполнение работ);
- 5) отчет об использовании бюджетных ассигнований бюджета муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым на реализацию Муниципальной программы;
- 6) отчет о расходах на реализацию Муниципальной программы за счет всех источников финансирования;
- 7) сведения о внесенных за отчетный период изменениях в Муниципальную программу.

Отчеты о реализации Муниципальной программы, результаты оценки эффективности муниципальных программ подлежат размещению на официальном сайте администрации города Симферополя.

К участию в реализации Муниципальной программы могут привлекаться организации, учреждения и предприятия, находящиеся на территории муниципального образования.

Для оперативного контроля выполнения Муниципальной программы соисполнитель предоставляет ответственному исполнителю Муниципальной программы: ежеквартально, в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом, отчет с общим анализом результатов реализации Муниципальной программы, в том числе об использовании средств бюджета муниципального образования городской округ Симферополь.

## **12. Конечные результаты и оценка эффективности.**

В результате реализации Муниципальной программы ожидаются положительные изменения показателей социально-экономического развития муниципального образования городской округ Симферополь, характеризующих совершенствование единого рекламно - информационного пространства:

- размещение рекламных конструкций в соответствии с утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Симферополя, что приведет к улучшению внешнего вида города;
- создание доступности информации для жителей и гостей города Симферополя о проведении значимых мероприятий;
- пополнение бюджета муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым за счет проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Заместитель главы администрации –  
руководитель аппарата администрации  
города Симферополя

С.С. Батова

Начальник управления  
наружной рекламы и информации  
администрации города

А.В. Джалилов

Приложение 1 к муниципальной программе «Повышение эффективности рекламно-информационного пространства на территории муниципального образования городской округ Симферополь на 2017-2020 годы»

**Сведения о составе и значениях целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы**

Код аналитической программной классификации		№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Значения целевых показателей (индикаторов)			
					2017	2018	2019	2020
МП	Пп							
Муниципальная программа «Повышение эффективности рекламно - информационного пространства на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым на 2017 - 2020 годы»								
		1	Количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	шт.	0	286	0	0
		2	Количество выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	шт.	50	436	150	150
		3.	Количество выданных предписаний о демонтаже объектов наружной рекламы и информации	шт.	500	400	400	400
		4.	Количество демонтированных объектов наружной рекламы и информации	шт.	276	276	60	60
		5.	Количество изготовленных и размещенных постеров с сюжетами социального характера для информирования населения о значимых мероприятиях	шт.	255	255	255	255

Начальник управления  
наружной рекламы и информации  
администрации города

А.В. Джалилов

Приложение 2 к муниципальной программе «Повышение эффективности рекламно-информационного пространства на территории муниципального образования городской округ Симферополь на 2017-2020 годы»

### Перечень основных мероприятий муниципальной программы

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
МП	Пп	ОМ	М					
				1. Осуществление демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций	Управление наружной рекламы и информации администрации города Симферополя; Департамент городского хозяйства администрации города Симферополя Организация -подрядчик по оказанию услуг по демонтажу рекламных конструкций	весь период	Размещение рекламных конструкций в соответствии с утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Симферополя, что приведет к улучшению внешнего вида города	Количество демонтированных объектов наружной рекламы и информации

				2. Определение рыночной стоимости права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь	Управление наружной рекламы и информации администрации города Симферополя	весь период	Размещение рекламных конструкций в соответствии с утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Симферополя, что приведет к улучшению внешнего вида города	Количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
				3. Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Управление наружной рекламы и информации администрации города Симферополя	весь период	Пополнение бюджета города Симферополя	Количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
				4. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Управление наружной рекламы и информации администрации города Симферополя	весь период	Пополнение бюджета города Симферополя	Количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

				5. Размещение информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий	Управление наружной рекламы и информации администрации города Симферополя; Управление культуры и культурного наследия администрации города Симферополя	весь период	Создание доступности информации для жителей и гостей города Симферополя о проведении значимых мероприятий	Количество изготовленных и размещенных постеров с сюжетами социального характера для информирования населения о значимых мероприятиях
--	--	--	--	---	---	-------------	---	--

Начальник управления  
наружной рекламы и информации  
администрации города

А.В. Джалилов

Приложение 3 к муниципальной программе «Повышение эффективности рекламно-информационного пространства на территории муниципального образования городской округ Симферополь на 2017-2020 годы»

**Финансовая оценка применения мер муниципального регулирования**

Код аналитической программной классификации		Наименование меры муниципального регулирования	Показатель применения меры	Финансовая оценка результата, тыс. руб.				Краткое обоснование необходимости применения меры
				2017 Г.	2018 г.	2019 г.	2020г.	
МП	Пп							
Программа повышения эффективности рекламно - информационного пространства на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым на 2017 - 2020 годы								
xx	x	x	x	x	x	x	X	x
xx	x	x	x	x	x	x	X	x
xx	x	x	x	x	x	x	x	x
xx	x		Наименование подпрограммы, в рамках которой реализуется мера муниципального регулирования					
xx	x	x	x	x	x	x	x	x
...								

Начальник управления  
наружной рекламы и информации  
администрации города

А.В. Джалилов



Приложение 4 к муниципальной программе «Повышение эффективности рекламно-информационного пространства на территории муниципального образования городской округ Симферополь на 2017-2020 годы»

**Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (выполнение работ).**

Код аналитической программной классификации	ГРБС	Наименование муниципальной услуги (работы)	Наименование показателя	Единица измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Программа повышения эффективности рекламно - информационного пространства на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым на 2017 - 2020 годы								
xx	x	xxx	Расходы бюджета городского округа Симферополь на оказание муниципальной услуги (выполнение работ)	тыс. руб.	x	x	x	x
			Наименование показателя, характеризующего объем муниципальной услуги (работы)	x	x	x	x	x
			Наименование показателя, характеризующего объем муниципальной услуги (работы)	x	x	x	x	x

Начальник управления  
наружной рекламы и информации  
администрации города

А.В. Джалилов



					Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь	Всего						0	0	0	0
					Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь	Управление наружной рекламы и информации администрации города Симферополя						0	0	0	0
						Всего						0	0	0	0
					Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь							0	0	0	0
												0	0	0	0
					Осуществление демонтажа незаконно установленных объектов наружной рекламы и информации	Всего						383 054, 79	2 389 042,0	614 232,0	614 232,0
						Управление наружной рекламы и информации администрации города Симферополя	902	05	03	20000 25750		383 054, 79	0	0	0
						Департамент городского хозяйства администрации города Симферополя	909	05	03	20000 25750		0	2 389 042,0	614 232,0	614 232,0

					Размещение информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно- массовых и спортивных мероприятий	Всего						776 250,0	776 250,0	776 250,0	776 250,0
						Управление наружной рекламы и информации администрации города Симферополя	902	12	04	20000 25760		776 250,0	776 250,0	776 250,0	776 250,0
						МКУ Управление культуры и культурного наследия администрации города Симферополя						0	0	0	0
					Определение рыночной стоимости права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь	Всего						100 000,00	0	0	0
						Управление наружной рекламы и информации администрации города Симферополя	902	04	12	92P00 25790		100 000,00	0	0	0

Начальник управления  
наружной рекламы и информации  
администрации города

А.В. Джалилов

Приложение 6 к муниципальной программе «Повышение эффективности рекламно-информационного пространства на территории муниципального образования городской округ Симферополь на 2017-2020 годы»

**Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации муниципальной программы за счет всех источников финансирования**

Код аналитической программной классификации		Наименование муниципальной программы, подпрограммы	Источник финансирования	Оценка расходов, тыс. рублей				
				Итого	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Мп	Пп							
		«Повышение эффективности рекламно-информационного пространства на территории муниципального образования городского округ Симферополь на 2017-2020 годы»	Всего	7 205 560, 79	1 259 304, 79	3 165 292, 0	1 390 482,0	1 390 482,0
	бюджет муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым							
	в том числе:							
	собственные средства бюджета муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым		7 205 560, 79	1 259 304, 79	3 165 292, 0	1 390 482,0	1 390 482,0	
	субсидии из бюджета субъекта Российской Федерации		-	-	-	-	-	-

		субвенции из бюджета субъекта Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		иные межбюджетные трансферы из бюджета субъекта Российской Федерации, имеющие целевое назначение	-	-	-	-	-	-
		средства бюджета субъекта Российской Федерации, планируемые к привлечению	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-	-

Начальник управления  
наружной рекламы и информации  
администрации города

А.В. Джалилов