



Республика Крым
Администрация города Симферополя

РАСПОРЯЖЕНИЕ

25 марта 2020

№ 191-р

Об утверждении Порядка обеспечения
создания и ведения аккаунта
Администрации города Симферополя
Республики Крым в социальных сетях

В соответствии со статьями 7, 43 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 4 Закона Республики Крым от 21.08.2014 № 54-ЗРК «Об основах местного самоуправления в Республике Крым», распоряжением Главы Республики Крым от 21.02.2020 № 92-рп «Об утверждении Порядка обеспечения создания и ведения аккаунта Совета министров Республики Крым и исполнительных органов государственной власти Республики Крым в социальных сетях», статьей 55 Устава муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, в целях совершенствования взаимодействия администрации города Симферополя Республики Крым с населением, организации работы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечения открытости государственного управления:

1. Утвердить Порядок обеспечения создания и ведения аккаунта Администрации города Симферополя Республики Крым в социальных сетях (прилагается).

2. Управлению информационной политики администрации города (Черниченко А.Б.) обеспечить создание и ведение аккаунта Администрации города Симферополя Республики Крым в социальных сетях.

3. Отраслевым (функциональным) органам (структурным подразделениям) администрации города в рамках своей компетенции оказывать всестороннее содействие управлению информационной политики администрации города.

4. Управлению информационной политики администрации города (Черниченко А.Б.) разместить настоящее распоряжение на официальном сайте администрации города Симферополя.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации города Симферополя Осипенко В.В.

Глава администрации
города Симферополя

Е.С. Проценко

Приложение
к распоряжению
Администрации города Симферополя
Республики Крым
от 25.03.2020 № 191-р

**Порядок
обеспечения создания и ведения аккаунта
Администрации города Симферополя Республики Крым
в социальных сетях**

1. Настоящий Порядок определяет правила создания и ведения аккаунта Администрации города Симферополя Республики Крым (далее – администрация города Симферополя) в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте», «Facebook» и «Instagram» (далее – социальные сети).

2. Управление информационной политики администрации города Симферополя (далее – Управление) осуществляет:

2.1. создание и ведение аккаунтов администрации города Симферополя в социальных сетях;

2.2. инструктаж по обеспечению защищенности аккаунта администрации города Симферополя в социальных сетях (двухфакторную аутентификацию, запрет на передачу логинов и паролей от аккаунтов третьим лицам и другие мероприятия, направленные на обеспечение защищенности аккаунтов);

2.3. ведение аккаунта администрации города Симферополя в социальных сетях на основании подготовленного графика выхода и содержания публикаций (контент-плана) о мероприятиях главы администрации города Симферополя, заместителей главы администрации города Симферополя, руководителей отраслевых (функциональных) органов (структурных подразделений) администрации города Симферополя и других информационных поводов;

2.4. координацию, корректировку и согласование графика выхода и содержания публикаций (контент-плана) и текстов ответов на сообщения пользователей, поступившие в аккаунты.

3. Список аккаунтов администрации города Симферополя в социальных сетях, содержащий актуальную информацию, размещается на официальном сайте администрации города Симферополя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Единый стиль ведения и наполнения аккаунтов администрации города Симферополя в социальных сетях ведет Управление.

5. В аккаунте администрации города Симферополя рекомендуется размещать не менее 10 публикаций в неделю о деятельности администрации города Симферополя и ее отраслевых (функциональных) органов (структурных подразделений) или другой общественно-значимой информации.

6. При ведении аккаунтов используются тексты, фотографии, инфографика, карточки, анимация, видео, трансляции прямых эфиров, опросы, конкурсы, акции, иные материалы и форматы с учетом специфики каждой социальной сети.

7. Аккаунты должны иметь текстовое описание и дизайнерское оформление. При ведении аккаунтов рекомендуется применять в том числе новые возможности социальных сетей (приложения, виджеты, динамичные обложки и др.)

8. При написании текстов публикаций необходимо использовать стиль, характерный для общения в социальных сетях (письменная разговорная речь).

Не рекомендуется публиковать информацию в формате пресс-релизов, использовать канцеляризмы.

9. Управление разрабатывает единые правила поведения пользователей социальных сетей, размещения ими контента, а также комментирования размещаемого контента (далее – Правила) на официальном аккаунте администрации города Симферополя.

10. Управление модерировать комментарии и сообщения пользователей в аккаунте администрации города Симферополя. Удалению подлежат комментарии и сообщения пользователей, нарушающие действующее законодательство Российской Федерации и Республики Крым, а также Правила, установленные Управлением. Также подлежат удалению комментарии, содержащие спамрассылки, оскорбления и нецензурные выражения. При этом пользователи, допустившие такие комментарии и сообщения, могут быть занесены в «черный список» или его аналог в порядке, определенном правилами использования соответствующей социальной сети.

Руководитель аппарата
администрации города Симферополя

И.А. Шевченко

Начальник управления
информационной политики
администрации города

А.Б. Черниченко