

Программа курса «Основы бизнес-планирования»

Цель курса:

- Подготовка субъектов малого и среднего бизнеса к предпринимательству
- Формирование у предпринимателей профессиональных навыков для самостоятельной разработки бизнес-планов по планированию и развитию бизнеса
- Подготовка предпринимателей к участию в СЭЗ, в конкурсах на получение грантов

Категории слушателей:

- Начинающие предприниматели
- Предприниматели, желающие сформировать профессиональные навыки по планированию и развитию своего бизнеса
- Представители юридических лиц малого и среднего бизнеса для подготовки бизнес-планов с целью привлечения инвестиций
- Предприниматели, желающие участвовать в конкурсах на получение грантов начинающих предпринимателей, начинающих фермеров, семейных животноводческих ферм.

Срок обучения:

- 48 академических часов
- Занятия проводятся с 14 до 19 часов

Содержание учебного курса

Тема 1	Типология, структура и содержание бизнес-планов
	<ul style="list-style-type: none">• Сущность бизнес-планирования• Типология бизнес-планов:<ul style="list-style-type: none">○ Бизнес-план для вновь создаваемого бизнеса○ Бизнес-план для существующего бизнеса с целью его дальнейшего развития○ Бизнес-план для получения грантов начинающим субъектам малого предпринимательства○ ТЭО для участия в СЭЗ• Структура и содержание бизнес-планов, ТЭО• Основные требования к разработке бизнес-планов, ТЭО
Тема 2	Этапы работы над бизнес-планом
	<ul style="list-style-type: none">• Формирование бизнес-идеи• Подготовительная стадия разработки бизнес-плана• Основные этапы разработки бизнес-плана• Анализ и обоснование основных планово-проектных решений
Тема 3	Анализ и оценка рынков сбыта, конкурентной среды при бизнес-

	планировании
	<ul style="list-style-type: none"> • Краткое описание положения в отрасли • Описание рынков сбыта • Расчет емкости рынка • Описание конкурентов
Тема 4	Маркетинговые аспекты бизнес-планирования (маркетинговый план)
	<ul style="list-style-type: none"> • Описание продукта (услуг) • Ценовая политика • Предполагаемые потребители продукции (услуг) по типам потребителей и географическим регионам • Стратегия продвижения реализуемого товара (услуг) на рынке
Тема 5	Организационный план
	<ul style="list-style-type: none"> • Организационная структура • Ключевой персонал • Штатное расписание • Правовое обоснование проекта • Календарный план подготовки и реализации проекта
Тема 6	Финансово-экономическое обоснование бизнес-плана
	<ul style="list-style-type: none"> • План производства • Калькуляция себестоимости продукции (услуг), переменные и постоянные расходы • Инвестиционный план и источники финансирования • Финансовый план • Налоговый план • Расчет точки безубыточности • Экономическая, социальная и бюджетная эффективность проекта
Тема 7	Анализ и учет рисков при бизнес-планировании
	<ul style="list-style-type: none"> • Экономические риски • Коммерческие риски • Социальные риски • Технические риски • Риски материально-технического обеспечения • Организационно-управленческие риски • Учет рисков при бизнес-планировании и мероприятия по их минимизации